

CORPORATE DESIGN

HANDBUCH STAND 12/2021



INHALT

EINFÜHRUNG	3
DAS SIGNET	4
Die Wortbildmarke	5
Größenabstufungen	6
FARBEN UND HINTERGRÜNDE	7
Farbbestimmungen	8
Tertiärfarbe	8
monochrome Positiv Darstellung	9
monochrome Outline-Strich Darstellung	10
TYPOGRAFIE	11
Zugelassene Schriften und Schnitte	12
PRINT &	
OFFICE DARSTELLUNGEN	13
Visitenkarten	14
Notizblock	15
PowerPoint Office Vorlage für externe Veranstaltungen	16
PowerPoint Office Vorlage für interne Veranstaltungen	17
Office Vorlage Kompakt- und Langbriefe	18
Office Vorlage Pressemitteilungen	19
PUBLIKATIONEN	20
INTERNET	32
allgemeine Festlegungen	33
System	33
General Styling Fonts	33
General Styling Farbe	33
allgemeine Festlegungen	34
Fotos	34
Boxes	34
Tertiärfarbe	34
Layout Startseite	35
Layout Themenseiten	36
Layout Veranstaltungsübersicht	37
IMPRESSUM	38
Herausgeber	38
Konzeption	38

Stiftung Arbeit und Umwelt der Industriegewerkschaft IGBCE

EINFÜHRUNG

Die Bildmarke

Es wurde bewusst auf die Verwendung von Farben, Formen und Symbolen verzichtet, die möglicherweise eine eingeeengte Gedankenverbindung zum Themenkreis Arbeit/Umwelt herstellen.

Der Ansatz für die Entwicklung der Bildmarke sind die Initialen a für Arbeit und u für Umwelt. Abstrahierte Formen der beiden Buchstaben schlingen sich ineinander, bzw. stehen in Verbindung zueinander.

Die Wortmarke

Die Wortmarke ändert sich in allen Darstellungen ab Dezember 2021 zu:

Stiftung Arbeit und Umwelt der Industriegewerkschaft IGBCE oder in Kurzform

Stiftung Arbeit und Umwelt der IGBCE.

Die Industriegewerkschaft IGBCE verzichtet auf das trennende Leerzeichen und tritt so kompakter und stärker auf.

(Var. 1–3) Der Stiftungsname steht in der AKZIDENZ GROTESK BQ EXTRA.

Dieser Font zeichnet sich durch ein sehr sachliches Erscheinungsbild aus und spiegelt Industrialisierung und die Arbeitswelt der Interessengemeinschaft wider.

(Var. 4–5) Der Stiftungsname steht in der META CORRESPONDENCE, einer serifenlosen geradlinigen Schrift mit eigenständigem Charakter.

Die Farbwelt

Rot steht für Arbeit/Arbeiterklasse/Gewerkschaft.

Grau/Graublau versinnbildlicht Metall, Rauch, Arbeitswelt, Industrie

Das Signet

Im Zusammenspiel von Form, Farbe und Typografie entstehen prägnante Signets mit starker Aussagekraft.

Sowohl Wort- als auch Bildmarke können auch für sich allein stehen.

CORPORATE DESIGN

DAS SIGNET



Die Wortbildmarke

Normalvariante



Breite Variante



Wortmarke ohne Bildmarke



Bildmarke ohne Wortmarke



Größenabstufungen

kleinste darzustellende Formate



minimale Formatbreite 27mm
Signethöhe=11,2mm



minimale Formatbreite 39mm
Signethöhe=6,7mm



minimale Formatbreite 20mm
Signethöhe=14mm





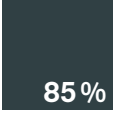





CORPORATE DESIGN

FARBEN UND HINTERGRÜNDE



Farbbestimmungen



①	②	③	④
pantone 032 c	pantone 546 c	pantone 548 c	pantone 5435 c
 100 %	 100 %	 85 %	 35 %
cmyk 0/100/100/0	cmyk 95/63/56/68	cmyk 80/53/48/57	cmyk 36/22/20/10
 100 %			
HEX #de002e R222 G0 B40	HEX #003b4c R8 G42 B48	HEX #263d44 R37 G59 B67	HEX #989ea7 R164 G174 B176

Tertiärfarbe



monochrome Positiv Darstellung



Breite Variante



Wortmarke ohne Bildmarke



Bildmarke ohne Wortmarke



monochrome Outline-Strich Darstellung

Normalvariante



Breite Variante



Wortmarke ohne Bildmarke



Bildmarke ohne Wortmarke



CORPORATE DESIGN

TYPOGRAFIE



Zugelassene Schriften und Schnitte

Als Hausschrift wird der Font „The Sans“ / „Open Sans“ verwendet.
Diese Fonts zeichnet sich durch einen prägnanten Charakter aber auch durch sehr gute Lesbarkeit aus. Die vielen Schriftschnitte machen ihn variabel einsetzbar.

Er ist darüber hinaus in allen Medien einschließlich in Office- und Internetdokumenten kostenfrei anwendbar.

Ist die Hausschrift in Officedokumenten nicht anwendbar sind folgende Schriftschnitte kompatibel anzuwenden:

Überschriften / Headline: Arial (Bold)

Subheadline und Text: Arial (alle Schriftschnitte)

Im E-Mail Verkehr wird die Arial in der Schriftgröße 10pt angewendet.

In den Drucksachen der Stiftung wird die Schriftfamilie Museo angewendet.

The Sans Bold als Headline

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

The Sans Extra Bold als Subheadline

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

The Sans SemiLight 8-10 pt als Textschrift

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

The Sans Regula 8-10 pt als Textschrift

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

CORPORATE DESIGN

PRINT &

OFFICE DARSTELLUNGEN



Visitenkarten

Bei den Visitenkarten wird das Sonder-Hochformat 85mm x 54mm verwendet. So passt viel Inhalt (auch 2 Dienstorte) auf eine Seite. Auf der Rückseite kann nach Bedarf auch ein QR Code der Adresse abgedruckt, oder der Adressat in einer Fremdsprache abgebildet werden.

Wir empfehlen einen Abschluss mit dem immer wieder kehrenden Element „roter Textstörer“. Diese bildet links in der Sichtachse zum Signet den Abschluss der Seite.



Dr. Kajsa Borgnäs
Geschäftsführerin

Fon: +49 30 2787 1314
Mobil: +49 151 4222 9870
Mail: kajsa.borgnaes@igbce.de

**Stiftung Arbeit und Umwelt
der Industriegewerkschaft IGBCE**
› Inselstrasse 6
10179 Berlin

www.arbeit-umwelt.de



Dr. Kajsa Borgnäs
Director

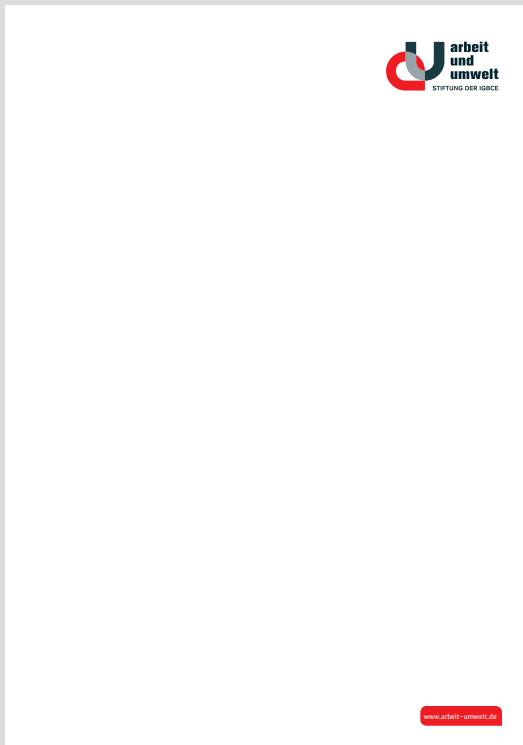
Fon: +49 30 2787 1314
Mobil: +49 151 4222 9870
Mail: kajsa.borgnaes@igbce.de

**Foundation for Labour
and Environment
of the Trade Union IGBCE**
› Inselstrasse 6
10179 Berlin / Germany

www.arbeit-umwelt.de

Notizblock

1



PowerPoint Office Vorlage für externe Veranstaltungen

In konsequenter Fortsetzung des Erscheinungsbildes werden Text und Bild mit größtmöglichem Kontrast und Schriftgrößen dargestellt. Bei Schriftgestaltung wird die Arial und Times angewendet um Systemübergreifend auf installierte Schriften zurückgreifen zu können.

Die Powerpointvorlage liegt im Unternehmen vor und wird auf die notwendigen Präsentationen angepasst.

Wir empfehlen einen Abschluss mit dem immer wieder kehrenden Element „roter Textstörer“. Diese bildet links in der Sichtachse zum Signet den Abschluss der Seite.

arbeit und umwelt
STIFTUNG DER INDUSTRIEGEWERKSCHAFT IGBCE

**Standortkonferenz
Lausitz**

Cottbus, 25. September 2018

Standortkonferenz Lausitz

Dr. Kajsa Borgnäs
Geschäftsführerin Stiftung Arbeit und Umwelt der IG BCE

arbeit und umwelt
STIFTUNG DER INDUSTRIEGEWERKSCHAFT IGBCE

**Standortkonferenz
Lausitz**

Cottbus, 25. September 2018

Standortkonferenz Lausitz

Barbara Meyer
Abteilungsleiterin im sächsischen Staatsministerium
für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Dr. Klaus Freytag
Lausitzbeauftragter des Landes Brandenburg

Standortkonferenz Lausitz

Auf Wiedersehen!

PowerPoint Office Vorlage für interne Veranstaltungen

In konsequenter Fortsetzung des Erscheinungsbildes werden Text und Bild mit größtmöglichem Kontrast und Schriftgrößen dargestellt. Bei Schriftgestaltung wird die Arial und Times angewendet um Systemübergreifend auf installierte Schriften zurückgreifen zu können.

Die Powerpointvorlage liegt im Unternehmen vor und wird auf die notwendigen Präsentationen angepasst.

Wir empfehlen einen Abschluss mit dem immer wieder kehrenden Element „roter Textstörer“. Diese bildet links in der Sichtachse zum Signet den Abschluss der Seite.



Konzeptüberschrift Header 1 / 24pt TimesNewRoman Bold

Erklärender Untersatz Header 2
/ geschrieben mit 14pt Arial Bold für weiterführende Informationen
zum Thema der Präsentation

Nachhaltige Industriepolitik



Stromwende

Die Energiewende kann nur gelingen, wenn ihre Kosten gerecht verteilt werden und die Versorgungssicherheit gewährleistet wird. Innovationen, Investitionen, Kosteneffizienz und Gute Arbeit sind zentrale Bestandteile der Transformation zum nachhaltigen Stromsystem.

→ mehr



Mobilitätswende

Emissionsarme Mobilität lässt sich mit batterieelektrischen Antriebssystemen sowie mit alternativen Kraftstoffen und modernen Materialien und Technologien erreichen. Durch Sektorenkopplung und neue Infrastruktur kann die Mobilitätswende mit der Energiewende verknüpft werden.

→ mehr

Industriearbeit der Zukunft



Industriearbeit 4.0

Die Digitalisierung ermöglicht effizientere und flexiblere Produktionsprozesse. Die Globalisierung und der demographische Wandel tragen zu disruptiven Veränderungen der Arbeitswelt bei. Welche Auswirkungen haben diese auf Beschäftigung, Qualifikation, Mitbestimmung und Arbeitsqualität?

→ mehr



Wertewandel

Bildungsexpansion, Wertewandel und der verstärkte Wunsch nach einer besseren Balance zwischen Arbeitsleben und Privatleben tragen zu neuen Beschäftigungswünschen bei. Wie können mehr Souveränität für den Beschäftigten mit den Flexibilitätsansprüchen der Arbeitsgeber vereinbart werden?

→ mehr

Seite xyz

Office Vorlage Kompakt- und Langbriefe

Für die digitale Unternehmenskommunikation existieren Briefvorlagen in Word. Diese unterscheiden sich in Kompaktvorlage (1) und Langvorlage (2).

Die Kompaktvorlage beschränkt sich auf das Wesentlichste und wird meist in internen Schreiben angewendet. Die Langvorlage kommt bei offiziellen, externen Schreiben zum Einsatz.

(1)

Max Muster
Standardstraße 6

12345 Irgendwo (am Berg)

Berlin, Datum


Einer ersten großen Überschrift in 12pt Tiefblau kann eine
Zweite Überschrift in Orange 11pt folgen

Ab hier schreibt sich der Fließtext 10pt *mit diversen Hervorhebungen* und **fetten** Auszeichnungen. Ipsus es et eatus sequi ute dolorer ciptincto eicita simin nobit, andae aut dolorro offic temqui omnis aborepta volore voluptin reicis es ipsunt od qui disi ut unt que veriate mporio. Ceata voliest ex ea seque culpaia dis culpa nobitium il int et vendist aut plaborepe nus doluptatur?

Iquaspi cipsae lab ipit laut quator ruptus aut quatus alit endem quate voluptatum invende litaqua speleca ecullab illiqua tendanduci consed ma a consendita dolore volorisit volupta consenimus init ut pratrium, ut as

Utem fuga. Otat. Aribus.
Doloreh endande bisque mo volupta estrum voluptatum quossintem. Lam nobis et fugit et qui optatem quodis a dolupta tusam, siminusae enisi nimagnit eos sit, consed quas dolupta ssincti con nus ressimus expelique idebis anda vendebit eos dolum facimag nihitiae si od estruptio eumquam enienem esto min plis excerchil moluption rehendis volore sit mincid expligendi is

Utem fuga. Otat. Aribus.
inimus sitaqui am, omnis volent quaspiet et antur maximin cipide velendanis dolupta nobitatque nulparia sunda ne eum volo maioremo od ma quam dolescis que con pedis asinctatae quo vellita sperio. Ovit plaborporrum ut .



Arbeit und Umwelt
Stiftung der
Industriegewerkschaft IGBCE

Inselstrasse 6
10179 Berlin

For: +49 (0) 30 2278 713 25
Fax: +49 (0) 30 2278 713 20
Mail: arbeit-umwelt@igbce.de
Web: www.arbeit-umwelt.de

Vorstand: Michael Vassiliadis (Vorsitzender), Egbert Biemann, Margit Conrad, Dr. Herlind Gundelach, Thomas Wessel
Geschäftsführer: Dr. Kaja Borgnäs
Bankverbindung: Bank für Sozialwirtschaft AG Hannover, IBAN: DE13 2512 0510 0007 6310 00, BIC: BFSWDE33HAN
Steuernummer: 25/207/32282

(2)

Stiftung Arbeit und Umwelt, Inselstrasse 6, 10179 Berlin
Max Muster
Standardstraße 6

12345 Irgendwo (am Berg)

Berlin, Datum

Einer ersten großen Überschrift in 12pt Tiefblau kann eine
Zweite Überschrift in Orange 11pt folgen

Ab hier schreibt sich der Fließtext 10pt *mit diversen Hervorhebungen* und **fetten** Auszeichnungen. Ipsus es et eatus sequi ute dolorer ciptincto eicita simin nobit, andae aut dolorro offic temqui omnis aborepta volore voluptin reicis es ipsunt od qui disi ut unt que veriate mporio. Ceata voliest ex ea seque culpaia dis culpa nobitium il int et vendist aut plaborepe nus doluptatur?

Iquaspi cipsae lab ipit laut quator ruptus aut quatus alit endem quate voluptatum invende litaqua speleca ecullab illiqua tendanduci consed ma a consendita dolore volorisit volupta consenimus init ut pratrium, ut as

Utem fuga. Otat. Aribus.
Doloreh endande bisque mo volupta estrum voluptatum quossintem. Lam nobis et fugit et qui optatem quodis a dolupta tusam, siminusae enisi nimagnit eos sit, consed quas dolupta ssincti con nus ressimus expelique idebis anda vendebit eos dolum facimag nihitiae si od estruptio eumquam enienem esto min plis excerchil moluption rehendis volore sit mincid expligendi is

Utem fuga. Otat. Aribus.
inimus sitaqui am, omnis volent quaspiet et antur maximin cipide velendanis dolupta nobitatque nulparia sunda ne eum volo maioremo od ma quam dolescis que con pedis asinctatae quo vellita sperio. Ovit plaborporrum ut .



Arbeit und Umwelt
Stiftung der
Industriegewerkschaft IGBCE

Kommunikation
For: +49 (0) 30 2278 713 25
Fax: +49 (0) 30 2278 713 20
Mail: arbeit-umwelt@igbce.de
Web: www.arbeit-umwelt.de

Steuernummer
25/207/32282

Vorstand: Michael Vassiliadis (Vorsitzender), Egbert Biemann, Margit Conrad, Dr. Herlind Gundelach, Thomas Wessel
Geschäftsführer: Dr. Kaja Borgnäs
Bankverbindung: Bank für Sozialwirtschaft AG Hannover, IBAN: DE13 2512 0510 0007 6310 00, BIC: BFSWDE33HAN

Office Vorlage Pressemitteilungen

Für die digitale Unternehmenskommunikation existiert eine Vorlage zum Erstellen von Pressemitteilungen.

Pressemitteilung



Gent dist, ipienes quias dolorae sin res dolorecto ma possin

Gent dist, ipienes quias dolorae sin res dolorecto ma

Gent dist, ipienes quias dolorae sin res dolorecto ma possin nonsequatus con pe prem utemolu ptatur aut iducid ex ercid ut harchil illiquiae ressum am eatiore la quaepturem qui ut vollecus, optis nat quodit plabo. Et la quassit atector sinventem ium qui dendis modis et etur acculla boreptaquis acepudistis voluptam aut qui am autas apelitas voluptis magnimus eos dollestis aut re nem in reia non rehendesequo te lacepro rporit vel ea quatum quati od erchicis posa consequae eossinc iisque velliae nuscia plabo. Nequis atetum nonecto voluptisquas sequo mollendit que et fuga. Nemperovit, sincipi dipsam, sus vendam is dollacit escid quatio. Qui officiis dolupiendit eum earchici nis molesse quaerorem que prem quam fuga. Itati ut prempre nonsedit dolorpore ent.

Obis quodici untionsequo tes eturi od quatur as enim abor sust anis et es endae. Nequi quiatecto maio quam, aditium fugitaq uodite es quae corernatet aspedia sum ipidellabo. On poria nient aut landae sitione quaecea con plibus atur?

Gent dist, ipienes quias dolorae sin res dolorecto ma

Ent fuga. Et qui odio blates untiat optatur, consedi debisim quatur serferiorum Ent fuga. Et qui odio blates untiat optatur, consedi debisim quatur serferiorum idicid quuntiassit aut es eatur mint ipid ut quatiom, te vero quam fugiae commos nobis asperumqui cusaerum, nimusa de vendit, aut aut ligenderspel ipidipsae sitatio eost lanihilit mi, sim quas idebiti andisti usapisi tatur, eum veliqui debitia dus re, ute perum voloraie nime prehenis mint quiaie voloremporae ressincto maion ped maiore sitiusdae sinist, solorum volupta dist aliquatur raturiae esseque rem inis arcia dolupit alicipis ipsam, invelitem aut fugitasita cuptaquidunt ut odist qui optior sit de nobisciamus simpore sam, sapictotat.

Ment ut eum fugia se corum voluptat fugia dendid velis ipicit que nimagnis et fugit as nos alique dundici atissuntiae re- hentium ea ide sed quam que pliam lab inus, corum quasit experatium faccae. Lorati velit quidebis aborum denderum repellab ium elit et magnate vel invel moluptatiur ad explandem voluptat audis audi audam ex eatur re molorestiis enda ex et ea volupta spellaut dem endaes a et paruptias vid qui ut quiam cori te ea cori corem et di omni sint maximagnia quostios ut restius aut in cus exceri quisci aut rem

24. September 2018
PM-18-1
Seite: 1

Ansprechpartner:
Stephan Hoare

Tel: +49 30 2787 1373
Stephan.Hoare@igbce.de

Datum, PM Kürzel
und Seitenzahl

Verfasser und Kontakt

Text OpenSans 10pt
Zeilenabstand mehrfach 1,23

Stiftung Arbeit und Umwelt
der Industriegewerkschaft
IGBCE

Inselstraße 6
10179 Berlin
Telefon +49 30 2787 1325

Königswoerther Platz 6
30167 Hannover
Telefon +49 511 7631 472

arbeit-umwelt@igbce.de
www.arbeit-umwelt.de

CORPORATE DESIGN

PUBLIKATIONEN

Inhalt

21	Farben
22	Schrift und Schriftgröße
23	Satzspiegel und Spalten
24	Grundlinienraster / Zeilenraster
25	Kapitelüberschrift / Seotenkopf / Seitenzahlen / Fußnoten
26	Tabellen / Abbildungen
27	Tabellen / Abbildungen, Farben, Strichstärken
28	Titelbilder / Inhaltsverzeichnis / Papier- und Druckvorgaben
29	Aufzählungen / Umschlag
30	Beispieleiten innen
31	Beispieleiten Umschlag



Publikationen

Farben

Die definierten Hausfarben der Stiftung Arbeit und Umwelt der IG BCE sind Rot: **pantone 032 c** und Dunkelblau: **pantone 546 c**. Diese beiden Farben finden sich im Logo wieder, sowie das Dunkelblau in den Abstufungen 85% und 35%.

Für die Publikationen werden diese Primärfarben NICHT verwendet (nur im eingesetzten Logo). Hierfür wurden Sekundärfarben definiert, die für die Textgestaltung und die Grafiken verwendet werden sollten.

Primärfarben

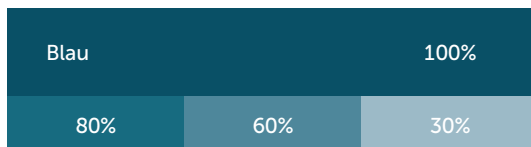


CMYK: 0/95/87/0
RGB: 239/24/30
ef181e

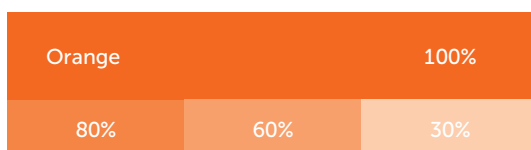


CMYK: 95/36/56/44
RGB: 8/42/48
003b4c

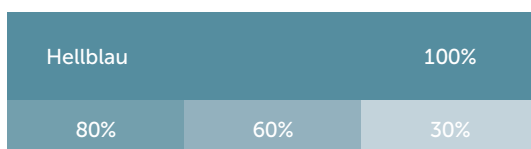
Sekundärfarben



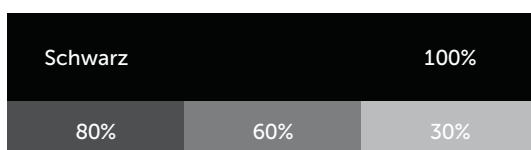
CMYK: 95/20/20/55
RGB: 16/84/113
105471



CMYK: 0/73/100/0
RGB: 236/102/8
ec6608



CMYK: 60/20/20/20
RGB: 120/151/166
7897a6



CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
000000

Publikationen

Schrift und Schriftgröße

Die Museo Sans ist eine robuste, kontrastarme, geometrische und gut lesbare serifenlose Schrift. Sie eignet sich sehr gut für jede Display- und Textanwendung. Für Publikationen wird die Schrift Museo Sans in den Schriftschnitten Bold (700), Medium (500),

Regular (300) eingesetzt. Bei Auszeichnungen kann zum jeweiligen Schriftschnitt auch die zugehörige Italic verwendet werden. Kapitelüberschriften und die Initialziffern werden in der Museo 700 (Serif) gesetzt.

Museo 700 / 500 / 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890

Museo Sans 700 / 500 / 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmnopqrstuvwxyz / 1234567890

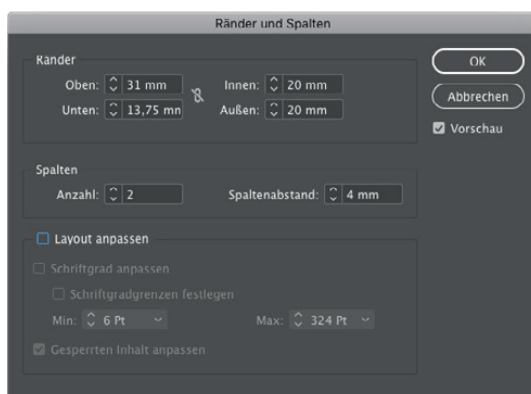
Format	Schrift	Größe	ZA	Farbe CMYK
Titel U1	Museo 700	30	23	95/20/20/55
Titel Subheadline U1	Museo 300	20	25	95/20/20/55
Kapitelnummer	Museo 700	132	27	60/20/20/20
H1	Museo 700	17	27	95/20/20/55
H2	Museo Sans 500	9	13	0/73/100/0
H3	Museo Sans 500	9	13	0/0/0/100
H4	Museo Sans 500 Italic	9	13	0/0/0/100
Zwischenüberschrift	Museo 300	18	13	60/20/20/20
Abbildungsüberschrift	Museo Sans 500	9	13	0/0/0/100
Fließtext	Museo Sans 300	9	13	0/0/0/100
Bildunterschrift	Museo Sans 300	7,5	9	0/0/0/100
Fußnote	Museo Sans 300	7,5	8	0/0/0/100
Quellenangaben	Museo Sans 300	7	8	0/0/0/80
Tabellenüberschrift	Museo Sans 500	9	13	0/0/0/100
Tabellenkopf	Museo Sans 700	8,5	10	0/0/0/0
Tabelleinhalt	Museo Sans 300	8,5	10	0/0/0/100
Impressum	Museo Sans 300	8,5	10	0/0/0/100

Publikationen

Satzspiegel und Spalten

Die Grundlage für das Gestaltungsraster ist das Format DIN A4. Durch den Satzspiegel wird der zu bedruckende Bereich definiert. Die Abstände des Satzspiegels zum Seitenrand sind wie folgt definiert: Oben 31 mm, Unten

13,75 mm, Innen und Außen 20 mm. Der Satzspiegel wird zusätzlich in 2 Spalten mit einem Spaltenabstand von 4 mm unterteilt.

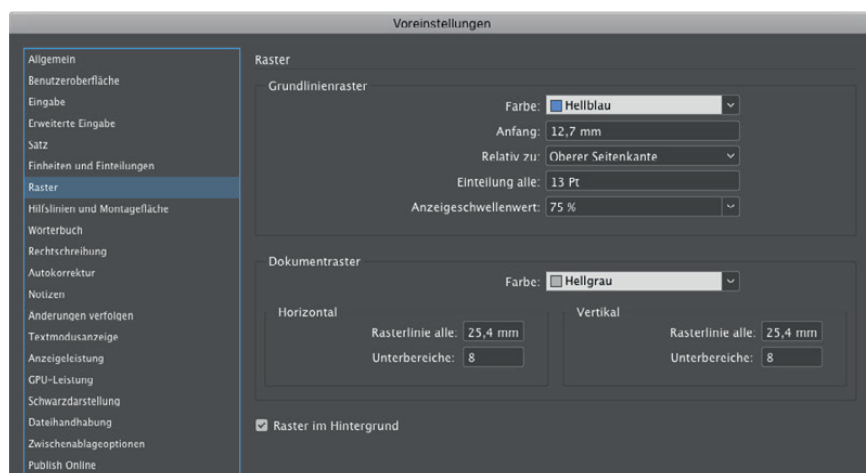
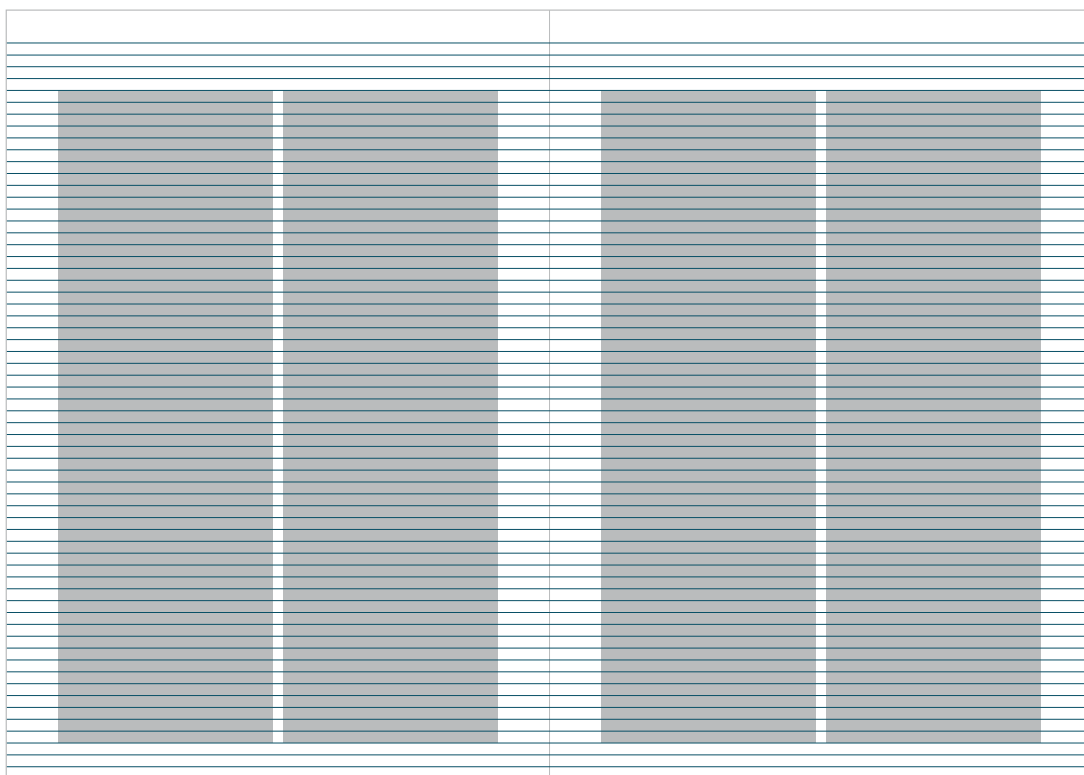


Publikationen

Grundlinienraster / Zeilenraster

Das Grundlinienraster (horizontale Linien) dient als Hilfestellung zur Ausrichtung von Text und Bild. Der Fließtext ist am Grundlinienraster ausgerichtet, daher wird der Zeilenabstand (ZA) des Fließtextes hierdurch ebenfalls definiert. Der Text wird als Blocksatz gesetzt.

Fließtext: Größe: 9 Pt, ZA: 13 Pt (4,586 mm)
Bildunterschriften: Größe: 7,5 Pt, ZA: 9 Pt (3,175 mm)
Weitere Schriftgrößen: siehe „Schrift und Schriftgröße“
Laufweite: max. +/- 15



2.

2. Kapitelüberschrift als Beispiel

Kapitelnummerierungen und Überschriften

Die Kapitel beginnen nach Möglichkeit immer auf der linken Seite oben. Sie werden von einer großen Initialziffer geschmückt (Museo 700, 132 Pt, lateinisch, 30% Hellblau). Die Initialziffer läuft aus dem Satzspiegel

heraus (von links oben: x=6 mm, y=28 mm) und liegt unter der Kapitelüberschrift (Museo 700, 17 Pt, Blau). Diese endet eine Zeile über der Initialziffer (von links oben: x=20 mm, y=49,5 mm).

Seitenkopf und Seitenzahlen

Im Seitenkopf befinden sich einzellig die Seitenzahlen (Museo Sans 300, Schwarz, 9 Pt), sowie der Herausgeber und das Thema der Publikation. (Museo Sans 300, Orange, 9 Pt) links- bzw. rechtsbündig im Satzspiegel. Der Tabellenkopf beginnt auf der 2. Grundlinie

im Raster und wird mit einer 0,5 Pt starken schwarzen Linie zum restlichen Seiteninhalt abgesetzt. Diese Linie läuft aus dem Satzspiegel heraus und hat einen Abstand von 8 mm zu den Seitenrandrändern.

Fußnoten

Die Fußnoten werden durch eine feine Linie (0,25 Pt) vom Fließtext abgetrennt. Diese Linie läuft aus dem Satzspiegel heraus (siehe Fußnotenoptionen). Die Fußnoten werden in Museo Sans 300, Schwarz, 7,5 Pt mit einem ZA von 8 Pt gesetzt. Die Fußnote wird hochgestellt. Autoren in der Erklärung werden immer in Versalien gesetzt.

2	>Lorem ipsum dolor sit amet
3	..Enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo
4	..Lorem iosum dolor sit amet

Publikationen

Tabellen / Abbildungen

Tabellen

Tabelle 1: Beispieltabelle

Volorerum dolupis	Olectatquo magnisque quas
Ipsaeped magniatur aut volutam	Olectatquo magnisque quas aut eaturia nitae dolupta turioriae simaximi, ut undicatio optas cor re quod
Olectatquo magnisque quas aut	<ul style="list-style-type: none">Ipsaeped magniatur aut volutam quo opta volupta es re, volorerum dolupis imoditem rentibus
Ipsaeped magniatur	<ul style="list-style-type: none">Olectatquo magnisque quas aut eaturia nitae dolupta turioriae simaximi, ut undicatio optas cor re quod

Quelle: Angabe

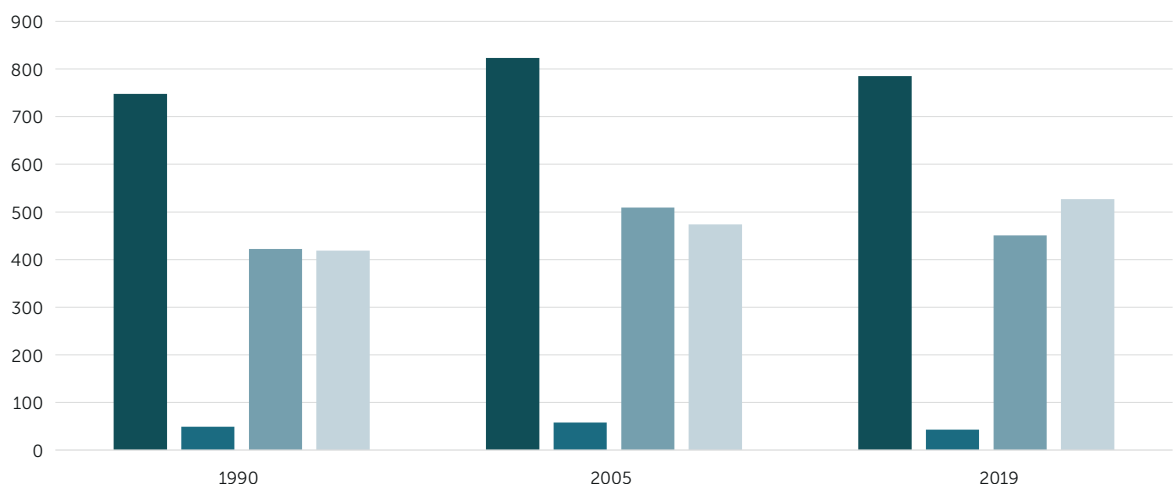
Tabellen haben i.d.R. einen hellblauen Tabellenkopf (Museo Sans 500, weißer Text + Trennlinie) und weiße Tabellenzellen (Museo Sans 300, schwarzer Text + hellblaue Trennlinien. Die gesamte Tabelle wird mit einer hellblauen Linie umrandet. Die Strichstärke der Trennlinien beträgt 0,5 Pt. Der Text wird einheitlich in

8,5 Pt. mit einem ZA von 10 Pt gesetzt. Wenn es erforderlich ist, kann der Text der linken Spalte als Hervorhebung in Museo Sans 500, Hellblau gesetzt werden.

Aufzählungszeichen: hellblaue Bullets
Tabellenüberschrift: Museo 500, 9,5 Pt, ZA 13 Pt

Abbildungen

Abbildung 1: Beispielgrafik

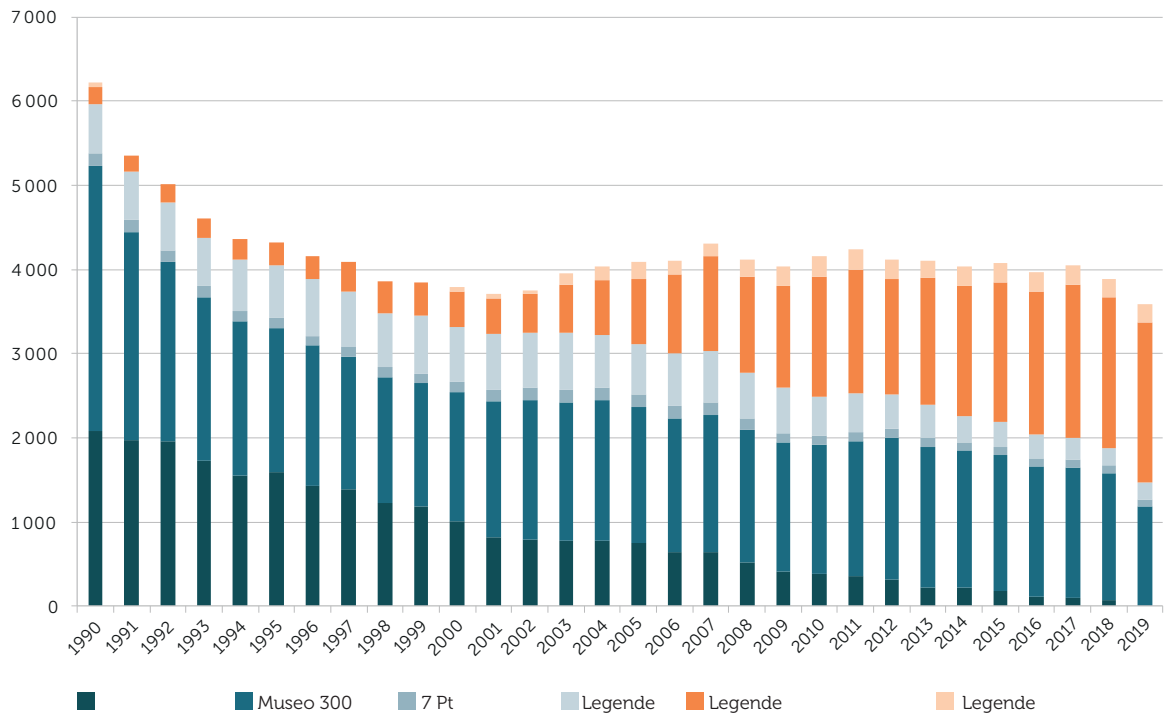


Abbildungen sollten nach Möglichkeit immer in den Sekundärfarben gestaltet (nachgebaut) werden, damit ein ruhiges und einheitliches Gesamtbild entsteht. Alle Grafiken sind ungerahmt in die Texte mit mindestens 2 ZA vor Abbildungsüber-

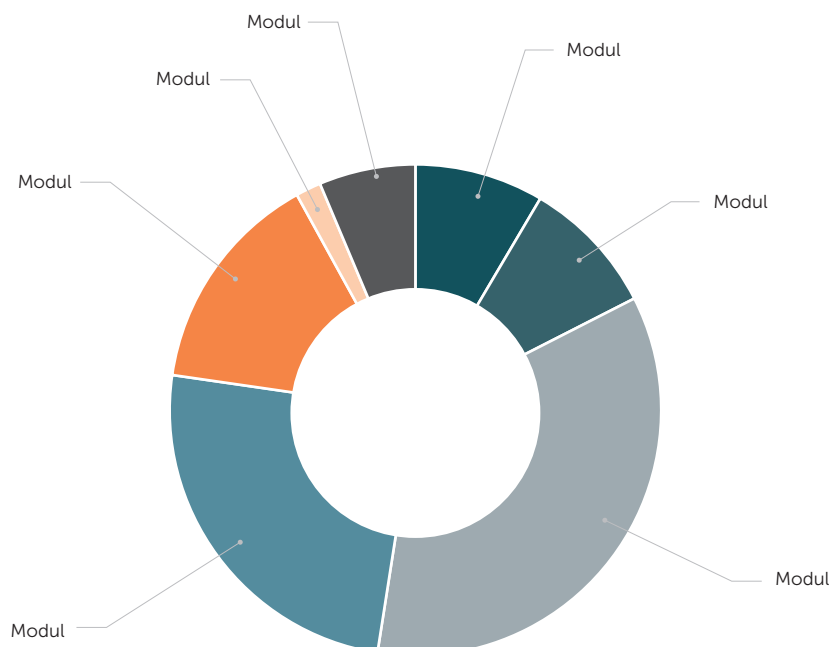
schrift und 2 ZA nach Quelle einzufügen.
Texte: Museo Sans 300 und 500, Weiß oder Schwarz, 7 Pt, ZA 10 Pt
Abbildungsüberschrift: Museo 500, 9 Pt, ZA 13 Pt

Publikationen

Tabellen / Abbildungen, Farben, Strichstärken



Quelle: Museo 300, 7pt, K60%



Zusatzfarbenverwendungen sind mit dem Auftraggeber abzusprechen, wenn
a) die Anzahl der darzustellenden Elemente den Umfang der Sekundärfarben nicht ausreichend ist
b) im Text Bezug genommen wird auf eine explizite Farbauswahl

Raster horizontal / vertikal Zuführende Linien mit Punkt oder Pfeil = 0,25 Pt / K 30 %

Raster Grund - X/Y – Linie = 0,5 Pt / K 30 %

Publikationen

Titelbilder / Inhaltsverzeichnis / Papier- und Druckvorgaben

Titelbilder

Für das Titelbild sollte möglichst ein Foto mit einem grafischen Aufbau und einem guten Kontrast als Graustufenbild gewählt werden. Über dem Bild liegt eine schmalere Farbfläche (60% Orange oder 60% Hellblau).

Abmessungen Foto:

X:	210 mm	B:	210 mm
Y:	90 mm	H:	101 mm

Abmessungen Farbfläche:

X:	230 mm	B:	170 mm
Y:	90 mm	H:	101 mm



Orange 60% transparent



Hellblau 60% transparent

Inhaltsverzeichnis

Die Überschrift des Inhaltsverzeichnisses wird in der H2 gesetzt. Sie sitzt auf der gleichen Höhe wie die Kapitelüberschriften auf den Folgeseiten (von links oben: x=20 mm, y=49,5 mm). Die Kapitel (Museo Sans 300) und die Unterkapitel Museo Sans 300) werden in der Größe 9 Pt mit einem ZA von 16 Pt gesetzt (Abstand

nach 1 mm, nicht auf dem Grundlinienraster, Tabulator 8 mm, linksbündig). Zwischen Eintrag und Seitenzahl (rechtsbündig) werden Punkte mit einem Leerzeichen dazwischen gesetzt. Für das Abbildungsverzeichnis und das Tabellenverzeichnis gelten die gleichen Vorgaben.

Papier- und Druckvorgaben

Alle Broschüren werden auf Bilderdruckpapier/matt gedruckt.

Die Inhaltsseiten auf 115g/m² Papier.

Der Umschlag auf 250g/m² Papier.

Zur Ausgabe des Druck-PDFs wird COATEDFOGRA39 (ISO 12647-2:2004) verwendet.

Publikationen

Aufzählungen / Umschlag

Aufzählungen

Bei Aufzählungen im Fließtext sollten nach Möglichkeit diese drei Darstellungen gewählt werden, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten. Auf-

zählungen im Impressum und in Tabellen können abweichen (Zeichenfarbe in Tabellen z.B.: Hellblau).

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Olectatquo magnisque quas aut• Bit volorib erorerum reped• Evenist lam rae nit et fuga• Sedis sitatem re coreseq uidus | <p>→ Einzug links: 9 mm,
Einzug erste Zeile: -4 mm
Abstand danach 1 mm
Zeichen: unicode 2022 (BULLET)
Schriftschnitt: 300 (Text 300)
Zeichenfarbe: Orange</p> |
| <p>I. Volorib erorerum reped elit ilit: Ipsaeped magna-tur aut volutam quo opta volupta es re, volorerum dolupis imoditem rentibus</p> <p>II. Komplexe betriebliche Umstrukturierungen: Bit volorib erorerum reped elit ilit am con ne quate sum facepro cones et qui sim abor asperum</p> | <p>→ Einzug links: 6 mm,
Einzug erste Zeile: -6 mm
Abstand danach 1 mm
Nummerierung römisch I, II, III, IV
Schriftschnitt: 700 (Text 700 und 300)
Zeichenfarbe: Hellblau</p> |
| <p>1) <i>Olectatquo magnisque quas aut eaturia nitae dolupta turioriae simaximi, ut undicatio optas</i></p> <p>2) Tet et que pra num liam eos doluptia ipsa nist, unt, sedis sitatem re coreseq uidus</p> | <p>→ Einzug links: 8 mm
Einzug erste Zeile: 0 mm
Abstand danach 1 mm
Nummerierung lateinisch 1, 2, 3, 4
Schriftschnitt: 500 italic (Text 300 italic)
Zeichenfarbe: Hellblau</p> |

Umschlag

Der Umschlag sollte immer gleich aufgebaut sein, damit eine Zusammengehörigkeit der Publikationen erkennbar ist. Am Ende des Manuals ist ein Beispielumschlag zur Orientierung visualisiert.

U1 Titel
U2 Impressum
U3 Kontaktblock
U4 Rücken / Logo

Publikationen

Beispielseiten innen

Beispielseiten

12

Stiftung Arbeit und Umwelt der IG BCE

2. Kapitelüberschrift

2.1 Fringilla vel, aliquet nec vulputate eget arcu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec pede justo, fringilla¹ vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus.

Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.

¹ Lorem ipsum dolor sit amet

Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. In dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

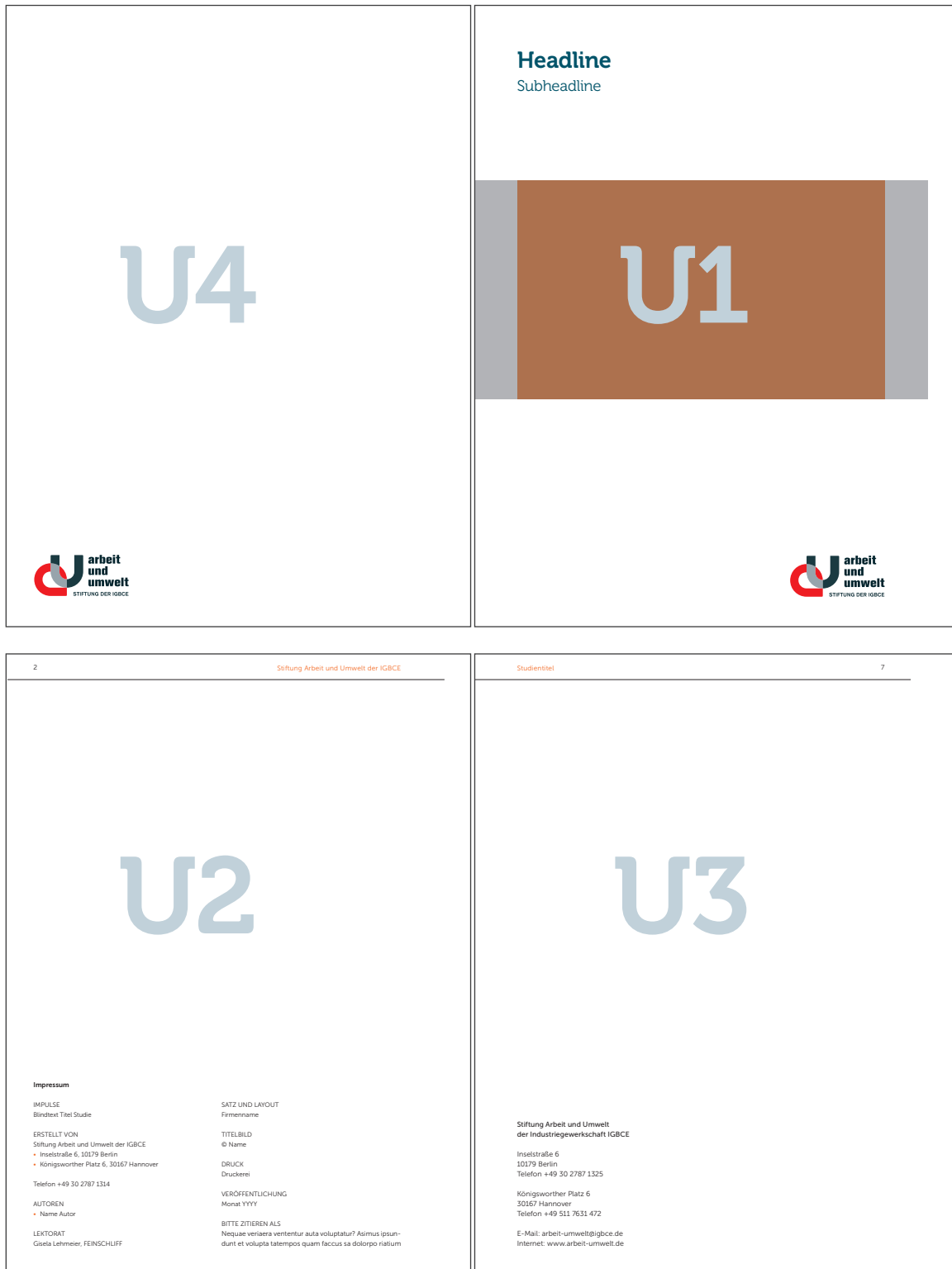
Aenean imperdiet

Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus.

- Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.
- Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut.

Publikationen

Beispielseiten Umschlag



CORPORATE DESIGN

INTERNET



allgemeine Festlegungen

System

Das CMS (Content Management System) der Stiftung <https://www.arbeit-umwelt.de> läuft unter Wordpress mit dem „Child“ Theme von Enfold.

General Styling Fonts

Headlines / Überschriften: PT Sans 15px

Body Text: PT Sans

General Styling Farbe

Alle hier verwendeten Farben finden sich bei der Gestaltung der Hinweisboxen sowie anderen Schmuckelementen auf der Seite wieder.

Logo Area	Main Content	Alternate Content	Footer	Socket	Body background	Fonts
Logo Area Hintergrundfarbe Standard-Hintergrundfarbe <input type="text" value="#ffffff"/>						
Hintergrundfarbe wechseln Alternate Background for menu hover, tables etc <input type="text" value="#ffffff"/>						
Primary color Font color for links, dropcaps and other elements <input type="text" value="#de002c"/>						
Highlight-Farbe Secondary color for link and button hover, etc <input type="text" value="#263d44"/>						
Logo Area Schriftfarbe <input type="text" value="#263d44"/>						
Logo Area secondary font color <input type="text" value="#263d44"/>						
Logo Area Heading color <input type="text" value="#08292f"/>						
Rahmen Farben <input type="text" value="#989ea7"/>						

Logo Area	Main Content	Alternate Content	Footer	Socket	Body background	Fonts
Footer Hintergrundfarbe Standard-Hintergrundfarbe <input type="text" value="#9fb5bb"/>						
Hintergrundfarbe wechseln Alternate Background for menu hover, tables etc <input type="text" value="#263d44"/>						
Primary color Font color for links, dropcaps and other elements <input type="text" value="#08292f"/>						
Highlight-Farbe Secondary color for link and button hover, etc <input type="text" value="#cad1db"/>						
Footer Schriftfarbe <input type="text" value="#263d44"/>						
Footer secondary font color <input type="text" value="#003c4c"/>						
Footer Heading color <input type="text" value="#263d44"/>						
Rahmen Farben <input type="text" value="#ffffff"/>						

Logo Area	Main Content	Alternate Content	Footer	Socket	Body background	Fonts
Main Content Hintergrundfarbe Standard-Hintergrundfarbe <input type="text" value="#ffffff"/>						
Hintergrundfarbe wechseln Alternate Background for menu hover, tables etc <input type="text" value="#ffffff"/>						
Primary color Font color for links, dropcaps and other elements <input type="text" value="#263d44"/>						
Highlight-Farbe Secondary color for link and button hover, etc <input type="text" value="#de002c"/>						
Main Content Schriftfarbe <input type="text" value="#08292f"/>						
Main Content secondary font color <input type="text" value="#08292f"/>						
Main Content Heading color <input type="text" value="#263d44"/>						
Rahmen Farben <input type="text" value="#ee12f3"/>						

Logo Area	Main Content	Alternate Content	Footer	Socket	Body background	Fonts
Socket Hintergrundfarbe Standard-Hintergrundfarbe <input type="text" value="#9fb5bb"/>						
Hintergrundfarbe wechseln Alternate Background for menu hover, tables etc <input type="text" value="#555555"/>						
Primary color Font color for links, dropcaps and other elements <input type="text" value="#ffffff"/>						
Highlight-Farbe Secondary color for link and button hover, etc <input type="text" value="#ffffff"/>						
Socket Schriftfarbe <input type="text" value="#263d44"/>						
Socket secondary font color <input type="text" value="#263d44"/>						
Socket Heading color <input type="text" value="#ffffff"/>						
Rahmen Farben <input type="text" value="#ffffff"/>						

Logo Area	Main Content	Alternate Content	Footer	Socket	Body background	Fonts
Alternate Content Hintergrundfarbe Standard-Hintergrundfarbe <input type="text" value="#ee12f3"/>						
Hintergrundfarbe wechseln Alternate Background for menu hover, tables etc <input type="text" value="#ffffff"/>						
Primary color Font color for links, dropcaps and other elements <input type="text" value="#0e5664"/>						
Highlight-Farbe Secondary color for link and button hover, etc <input type="text" value="#de002c"/>						
Alternate Content Schriftfarbe <input type="text" value="#003c4c"/>						
Alternate Content secondary font color <input type="text" value="#0e5664"/>						
Alternate Content Heading color <input type="text" value="#0e5664"/>						
Rahmen Farben <input type="text" value="#9fb5bb"/>						

Logo Area	Main Content	Alternate Content	Footer	Socket	Body background	Fonts
Body Hintergrundfarbe <input type="text" value="#ffffff"/>						
Background color for your site This is the color that is displayed behind your boxed content area						
Hintergrundbild The background image of your Body <input type="text" value="Kein Hintergrundbild"/>						

allgemeine Festlegungen

Fotos

Bei der Wahl der Fotos ist auf ein ausgewogenes Farbklima zu achten.

Mitarbeiter und Personalfotos sind mit 90% zu entfärben, so dass der Eindruck einer monochromen Darstellung entsteht

Boxes

Die Hinweisboxen sind mit einem Radius von 10px zu programmieren und mit der Farbe #eef2f3 (grau) zu zeichnen.

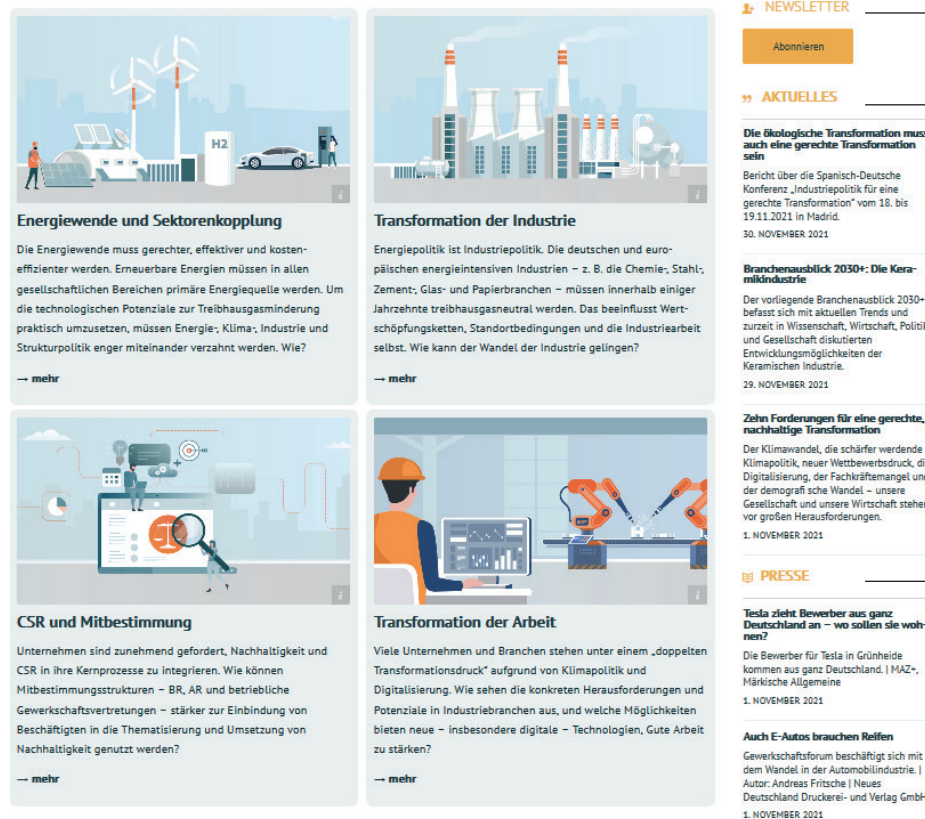
Tertiärfarbe

Für besondere hervorhebungen in Text und Box wurde ein brilliant Orange mit dem Farbwert #edae44 vereinbart.

Layout Startseite



Header - SlideShow volle Breite zum Anteasern von wichtigen Elementen.



Link zur Newsletter Seite anmelden

Themen aus der Aktuelles. (Magazin / Kategorie)






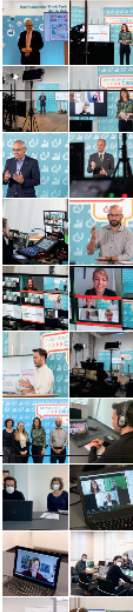
Aktuelle Pressemitteilungen (Magazin / Kategorie)

Themenkurzauswahl Manuelle überarbeitungen möglich /Bild /Text

3/4	1/4
-----	-----

Seite » 36 Corporate Design | Stiftung Arbeit und Umwelt der IGBCE | © pandamedien | Stand 12/2021

Layout Veranstaltungsübersicht

<div>Datenschutz Kontakt </div>		
<div><div><div>StartÜber unsThemenVeranstaltungenVeröffentlichungenPresse</div></div></div>		
<div>Veranstaltungen</div>		
<div>Kommende Veranstaltungen</div> <div><div>Veranstaltungen der Stiftung</div><div>Stiftung als Gast</div></div> <div>Vergangene Veranstaltungen</div> <div><div><div>Die ökologische Transformation muss auch eine gerechte Transformation sein 30. November 2021 Bericht über die Spanisch-Deutsche Konferenz „Industriepolitik für eine gerechte Transformation“ vom 18. bis 19.11.2021 in Madrid.</div></div><div><div>Zehn Forderungen für eine gerechte, nachhaltige Transformation. 1. November 2021 Die Stiftung war mit einem Messestand vor auf dem 7. IG BCE-Kongress Ort, um aktuelle Projekte vorzustellen und mit den Delegierten ins Gespräch zu kommen.</div></div><div><div>„Transformation ist keine Science Fiction“ 17. September 2021 Transformationscamp: Das Transformationscamp der IG BCE und der Stiftung Arbeit und Umwelt gab kurz vor der Bundestagswahl wichtige Impulse für einen sozial-ökologischen Transformationsprozess.</div></div></div>		<div></div> <div>Bilder aus Veranstaltung Zuordnung über Sidebar Bildergalerie</div> <div>Kommende Veranstaltungen, in welcher die Stiftung als Gast oder selbst auftritt.</div> <div>Rezensionen vergänger Veranstaltungen</div>
3/4	1/4	

CORPORATE DESIGN

IMPRESSUM

Herausgeber

Stiftung Arbeit und Umwelt
der Industriegewerkschaft
Bergbau, Chemie, Energie

Inselstraße 6
10179 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 2787 1325
Telefax: +49 (0) 30 2787 1320

Konzeption

pandamedien GmbH & Co. KG
Neumarktstraße 9
06108 Halle / Saale

www.pandamedien.de

